



**OBSERVATORIO CENTROAMERICANO EN GÉNERO Y MEDIOS
– GEMA –**

INFORME – EJERCICIO REGIONAL

**MONITOREO CENTROAMERICANO DE MEDIOS
MCM – 2019**

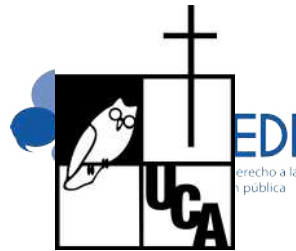
**COSTA RICA – EL SALVADOR – GUATEMALA
2019**

INDICE

| | |
|---|----|
| I. Índice..... | 2 |
| II. Reconocimientos..... | 3 |
| III. Antecedentes | 4 |
| IV. Preparación para el Ejercicio Regional | 6 |
| V. Día de Codificación (Costa Rica y El Salvador) | 9 |
| VI. Resumen de los resultados de este ejercicio..... | 10 |
| VII. Observaciones y conclusiones | 12 |
| VIII. Anexo# 1 Tablas de tabulación. | |

II. RECONOCIMIENTOS A

Todas estas organizaciones, universidades y medios que participaron en este ejercicio regional.



III. ANTECEDENTES

El Proyecto de Monitoreo Global de Medios (GMMP) es la investigación mundial más amplia y de mayor trayectoria que aborda el tema de género en los medios. Se inició en 1995, cuando voluntarios y voluntarias de 71 países de todo el mundo monitorearon la presencia de las mujeres en los espacios noticiosos en la radio, televisión y prensa escrita nacionales. La investigación reveló que sólo el 17% de los sujetos de la noticia eran mujeres.

En el año 2000, setenta países participaron en el Segundo GMMP. Este y los siguientes monitoreos globales han sido coordinados por la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC, por sus siglas en inglés). En esta ocasión, la investigación reveló una imagen prácticamente estática: sólo 18% de los sujetos de la noticia eran las mujeres, un cambio estadístico no significativo en un periodo de cinco años. ⁽¹⁾

El tercer GMMP 2005, atrajo la participación de 76 países. Fue evidente cierto avance de la presencia de las mujeres en las noticias: un 21%. Este incremento del 3% con respecto al período previo de 5 años fue estadísticamente significativo.

Sin embargo, el hallazgo apabullante fue que las mujeres seguían prácticamente ausentes de la noticia. Muy pocas informaciones —menos del 10%— se centraron específicamente en nosotras. Fue muy raro que, en el grueso de la agenda noticiosa, el centro de las notas fueran mujeres. También fueron superadas por los hombres en lo que se refiere a quiénes figuraron en la noticia en todos los temas destacados, de la agenda noticiosa.

La opinión experta consultada fue casi totalmente masculina, siendo mujeres tan sólo 17% de las voces expertas que aparecieron en las notas periodísticas. Como sujeto de las noticias, las mujeres estuvieron poco representadas en las categorías profesionales.

En 2005, el GMMP reveló que el sexo de los periodistas incide en la selección del sujeto de la noticia: hubo más mujeres que fueron sujeto de la noticia en notas realizadas por periodistas mujeres (25%), en comparación con las notas que presentaron sus homólogos masculinos (20%). ⁽²⁾

El cuarto GMMP en 2010 atrajo la participación de 108 países. El aumento de la presencia de las mujeres en los medios fue evidente: las mujeres representaban el 24% de las personas en las noticias. ⁽³⁾

Aunque este aumento de 3% en los últimos cinco años fue significativo desde el punto de vista estadístico, los resultados fueron abrumadores: las mujeres seguían siendo invisibles en las noticias.

Sólo el 13% de las notas periodísticas se centraron específicamente en las mujeres. En la mayoría de las noticias sobre política, gobierno y economía las mujeres eran casi inexistentes. Ellas fueron excedidas en número por los

1 Spears, George y Kasia Seydegart, Erin Research, con análisis adicional de Margaret Gallagher. ¿Quién figura en las noticias? Proyecto de monitoreo global de medios, 2000.

2 Gallagher, Margaret. ¿Quién figura en las noticias? Proyecto de monitoreo global de medios, 2005 Asociación mundial para la comunicación cristiana (WACC)

3 Macharia, Sarah, Dermot O'Connor y Lilian Ndamam. ¿Quién figura en las noticias? Proyecto de monitoreo global de medios, 2010. Asociación mundial para la comunicación cristiana (WACC).

hombres como sujetos en todos los temas principales de las noticias. El 44% de la opinión pública en las noticias eran mujeres -un aumento del 10% desde 2005. Como sujetos de noticias, las mujeres seguían subrepresentadas en las categorías profesionales.

El quinto GMMP 2015, ratificó el hallazgo del anterior monitoreo: el género del periodista influye a la hora de dar visibilidad a las mujeres en las noticias, pues se encontró que había más mujeres sujeto en las noticias publicadas por periodistas mujeres (28%) que en las informaciones publicadas por los periodistas hombres (22%). Por vez primera se monitoreó Internet: se supervisaron 76 sitios web de noticias en 16 países y 8 sitios web de noticias internacionales. Los resultados mostraron que sólo el 23% de los sujetos de las noticias fueron mujeres, lo que nos mostró que la desigualdad e invisibilidad de las mujeres en los medios tradicionales se reproduce en los medios digitales.

Desde el primer GMMP hasta el quinto hemos visto que el mundo del que se informa en las noticias es en esencia masculino.

En el 2019 (24 años después del primer GMMP y uno antes del próximo monitoreo global) nos preocupaba que este panorama se mantuviera en el monitoreo 2020. Es por esta razón que decidimos hacer un ejercicio en Centroamérica para llamar la atención de comunicadores y periodistas, personas de organizaciones feministas, de derechos humanos e instituciones públicas y universidades, sobre los resultados de los anteriores monitoreos globales y así reforzar el trabajo de género en los medios.

Además, observamos que no todos los países de Centroamérica participaban en el Monitoreo Global, por diferentes razones, y los países que sí lo hacíamos no articulábamos esfuerzos con el resto de los equipos del área para apoyarnos. Así, el equipo de GEMA se planteó un acercamiento con los equipos de algunos de los países de Centroamérica para crear alianzas y brindar información clave del GMMP.

Otro problema que habíamos identificado en Centroamérica, es que a pesar de los esfuerzos que realizan las distintas instituciones para erradicar la violencia de género, ésta sigue creciendo con el discurso conservador de la "ideología de género", un nuevo monstruo que se ha creado para limitar el empoderamiento de las mujeres, la población diversa, el avance de los Derechos Humanos y la construcción de nuevos mundos (alternativos).

Discursos que reproducen los medios de comunicación y que están confundiendo y calando fuerte en la población, hacen que consideramos necesario redoblar el trabajo con las personas comunicadoras, líderes de las organizaciones y los equipos de monitoreo para crear conciencia de estas nuevas formas de violencia mediática para que en el 2020 las cifras del monitoreo no sean tan negativas.

IV. PREPARATIVOS PARA EL EJERCICIO REGIONAL 2019.

De cara al monitoreo GMMP 2020, el Observatorio de Género y Medios Centroamericano (GEMA), se planteó realizar un ejercicio regional en el 2019 en Costa Rica, El Salvador, Guatemala y Honduras, cuyo objetivo a largo plazo fue:

Articular los equipos de monitoreo de cada país con los periodistas y comunicadores con el fin de aumentar el porcentaje de presencia de las mujeres en los medios y en las informaciones con perspectiva de género en los medios de prensa masivos en Centroamérica.

Buscábamos además:

- ✓ Contar con una red de personas fortalecidas, conectadas y articuladas en los equipos de monitoreo de los países escogidos.
- ✓ Aumentar las alianzas con universidades, instituciones públicas y organizaciones sociales para apoyar la visibilización de los resultados del Monitoreo Global de Medios en cada país.
- ✓ Mejorar el tratamiento de los contenidos en las noticias de las personas capacitadas.
- ✓ Divulgar y hacer incidencia en las autoridades de gobierno, instituciones públicas, otras organizaciones sociales y medios de prensa sobre lo que es el Monitoreo Global de Medios.

Para llevar a cabo este propósito el equipo de GEMA decidió asignar los países a diferentes personas para el seguimiento: La periodista Ana Chacón Mora fue el enlace de El Salvador. La psicóloga Andrea Cuenca el enlace de Honduras y Guatemala y la Teóloga Sharo Arce apoyada por el equipo de GEMA fue el enlace de Costa Rica.

Lo primero que se hizo fue contactar a las personas que coordinan equipos en cada país. Así nos comunicamos con la directora del Departamento de Comunicación y Cultura de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA) de El Salvador. En Guatemala contactamos con el Centro Evangélico de Estudios Pastorales en Centroamérica (CEDPCA). En Honduras no fue posible coordinar para contactar a una organización que pudiera asumir este ejercicio.

Los tres equipos de monitoreo: El Salvador, Guatemala y Costa Rica tuvieron conocimiento de este ejercicio regional. En estos tres países se realizaron los talleres de capacitación para una comunicación sin sexismo en los que participaron 65 personas. De las cuales 59 fueron mujeres y 6 hombres. Con cada equipo de monitores/as se hizo una discusión completa sobre la metodología. A la misma se le hicieron algunas valoraciones que luego fueron incorporadas en el GMMP 2020.



Taller de monitoras en Ciudad Guatemala 2019.

Se formaron en lenguaje inclusivo y en los detalles del monitoreo global de medios a 72 comunicadores (53 mujeres y 19 hombres) y se les informó sobre el ejercicio regional de 2019 y del Monitoreo Global de Medios 2020.



Taller con comunicadores y comunicadoras de ARPAS Y APES en la Universidad José Simeón Cañas (UCA) San Salvador 2019

Metodología utilizada para seleccionar los medios

Decidimos trabajar la metodología abreviada, esto significa que podíamos escoger tres medios de comunicación por cada soporte técnico. Fueron seleccionados por su trayectoria por la cantidad de noticias publicadas a diario y por su alcance.

Las hojas de monitoreo y las hojas de codificación que se usaron, han sido utilizadas hasta la fecha por GMMP.

Así en Costa Rica se monitorearon 15 medios según la siguiente tabla:

Costa Rica

| Prensa | Televisión | Radio | Internet | Twitter |
|--|------------------------------------|--|--|---|
| -La Nación -La Extra -La República | -Canal 7 -Canal 13 -Canal 14 | -Monumental -Teletica Radio -Radio U | -Semanario U -Amelia Rueda -CR Hoy | -La Teja -La Voz de Guanacaste -Radio U |

| | | | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|
| Coordinadora Sharo Rosales | Coordinadora Ana Chacón | Coordinadora Génesis Rojas | Coordinadora Andrea Cuenca | Coordinadora Fabiana Chaves |
|--------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|

En El Salvador se decidió monitorear 19 medios divididos según lo muestra la siguiente tabla:

El Salvador

| Prensa | Televisión | Radio | Internet | Twitter |
|--|--|--|--|------------------------------------|
| -EDH -LPG -Diario El Mundo -Diario Colatino | -Noticias 4 Visión -Noticiero Hechos -Canal 10 -Telenoticias 21 | -Radio Nacional -Radio Sonora -Voces en Contacto -YSUCA | -Informa TVX -La Página -Diario Uno -La Prensa Gráfica -El Diario de Hoy | -TVX -La Página |
| Coordinadora Marisela Morán | Coordinadora Marisela Morán | Coordinador Serafín Valencia | Coordinadora Marisela Morán | Coordinador David Bernal |

V. EL DÍA DEL MONITOREO (Costa Rica y el Salvador).

Costa Rica

Tanto en Costa Rica como en el Salvador las noticias fueron capturadas el día 16 octubre 2019. Para esto se formaron equipos que se dieron a la tarea de capturar toda la muestra.

Luego las coordinadoras revisaron el material para verificar las fechas y que estuviera la información completa para el día de la Codificación, el 24 de octubre 2019 en las instalaciones de la Asociación Voces Nuestras, Centro de Comunicación Educativa. Un total de 29 personas (7 hombres y 22 mujeres) de organizaciones, universidades y personas independientes participaron de la codificación. Ese mismo día, previo a la codificación hubo un taller de refrescamiento.

Nos dividimos en grupos de trabajo: escrita, televisión, radio, Internet y Twitter. Cada grupo trabajó según sus propios ritmos y apoyados por una coordinadora.

Monitores/monitoras

El equipo de monitoreo en Costa Rica fue muy diverso. Estuvo integrado por personas con mucha experiencia profesional en medios de comunicación alternativos y públicos y en docencia universitaria, además de personas

pertenecientes a organizaciones no gubernamentales, empresarias de la comunicación y estudiantes universitarios.

En Costa Rica en todo lo que implicaba el ejercicio regional (capacitaciones y monitoreo) se logró la participación de 59 personas.



El Salvador (día de la Codificación)

En el Salvador la codificación fue en las aulas de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas. Participaron tres docentes, dos activistas sociales y 40 estudiantes de la Carrera de Comunicación Social. Durante el evento se organizaron grupos para que codificaran cada medio de comunicación monitoreado el 16 de octubre. Todos los alumnos que participaron tuvieron una capacitación previa al día del Monitoreo y de la Codificación de los datos.



VI. RESUMEN DE LOS RESULTADOS

En El Salvador generamos una valiosa alianza con el Departamento de Comunicación y Cultura de la UCA y con la Asociación de Periodistas de El Salvador (APES) quienes ayudaron en la convocatoria de comunicadores y periodistas para los Talleres de Lenguaje Inclusivo y el de Monitores.

En Costa Rica se fortaleció la alianza que ya existía con las universidades, que son parte de las organizaciones amigas de GEMA:

<http://www.observatoriogema.com/alianzas/organizaciones-amigas/>

En Costa Rica estas fueron las Universidades que se unieron al ejercicio regional: Universidad de Costa Rica (UCR), Universidad Estatal a Distancia (UNED), Universidad Bíblica Latinoamericana (UBL).

En la UCR trabajamos con la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, el Programa de la Libertad de Expresión, Derecho a la Información y Opinión Pública (PROLEDI) y el Centro de Investigación en Comunicación (CICOM).

Las Universidades brindaron espacios para el trabajo, impulsaron a sus estudiantes de comunicación y de carreras como administración y estadística a participar en el ejercicio de monitoreo Centroamericano. En el caso de la Escuela de Comunicación de la UCR se logró que 10 estudiantes y una profesora trabajaran en la creación de la base de datos para la tabulación de las 400 noticias codificadas en Costa Rica y de El Salvador. Así tenemos una base de datos con 386 noticias tabuladas, 14 no se tabularon por tener errores.

La tabulación llevó más tiempo de lo esperado, pues no contábamos con una plataforma para procesar las 400 noticias. Esto significó crear la base de datos y luego capacitar a estudiantes para usarla. Con toda la información tabulada se crearon 69 tablas dinámicas con gráficos, donde se cruzaron variables seleccionadas por el equipo de GEMA. Se realizaron análisis de las tablas generadas por el estudio. Estas tareas fueron realizadas por la profesora y los estudiantes de la ECCC/UCR. Estos mismos estudiantes habían participado en la Captura de la muestra y en la Codificación, por lo que conocieron el proceso del monitoreo en su totalidad.

La base de datos que anexamos en este informe se envió a la UCA de El Salvador para que ellos también tengan a disposición toda la información y las tablas, para sucesivos trabajos de género y comunicación. También la ECCC ya está utilizando la base de datos en cursos de comunicación. **(Anexo #1 Base de datos).**

La participación de los estudiantes y profesores de las universidades de Costa Rica y la UCA de El Salvador, superó nuestras expectativas. Ellos fueron muy creativos y encontraron en el ejercicio regional de monitoreo un desafío profesional por los contenidos y por las herramientas que se utilizaron. Por su propia iniciativa y como complemento, los universitarios elaboraron tres guías y tutoriales para manejar la base de datos.

El material que ha surgido de este ejercicio de Monitoreo Centroamericano de Medios (MCM) 2019 está sirviendo a las universidades para los cursos de periodismo e investigación cuantitativa de la ECCC y se compartió con los profesores de los cursos de periodismo web y periodismo de datos para que sirva como casos de estudio en los cursos.

También este material se compartió con la UCA de El Salvador para ser utilizado por el departamento de Comunicación y Cultura en sus cursos y en el nuevo Observatorio que están creando.

Por otra parte, GEMA produjo la Guía de Comunicación sin sexismo para comunicadores y facilitadores, de la cual se enviaron ejemplares a los equipos coordinadores del GMMP 2020, en El Salvador, Guatemala y Honduras. También se encuentra de forma digital en la página de GEMA:

<http://www.observatoriogema.com/wp-content/uploads/comunicacion-no-sexista-final.pdf>

Con este ejercicio de Monitoreo Centroamericano de Medios (MCM) GEMA se puso en marcha para la implementación del Monitoreo Global de Medios 2020, que a pesar de la pandemia de la COVID-19 se logró que las mismas coordinadoras de medios del ejercicio regional asumieran las coordinaciones de los equipos, facilitando el desarrollo del monitoreo a pesar de las barreras del confinamiento y el distanciamiento que nos impusieron las autoridades sanitarias.

VII CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El ejercicio del MCM 2019, tuvo un carácter preparatorio para asumir con confianza el reto del GMMP 2020 que iba a realizarse solo unos meses después. El ejercicio cobró mayor relevancia cuando el mundo entero tomó inéditas restricciones sanitarias para contener la propagación de la pandemia por el nuevo coronavirus y nuestros entornos se modificaron radicalmente en medio de la incertidumbre y el temor.

El MCM fue recibido con mucha mística por cada una de las personas que se involucró en un trabajo voluntario que requería capacitación, esto generó las alianzas de los equipos del monitoreo con las universidades y activistas de organizaciones sociales y de derechos humanos.

En El Salvador, el compromiso de las autoridades y docentes de la Escuela de Comunicación y Cultura de la UCA permitió las capacitaciones, que generaron un encuentro entre ellos y las periodistas costarricenses que participaron y coordinaron esos talleres, para la reflexión sobre los temas centrales del GMMP: quién figura en las noticias y quién hace las noticias de los noticieros de radio, televisión, prensa impresa, los portales de noticias en Internet y las cuentas de los medios de prensa en la red social Twitter.

Los talleres generaron una alianza más duradera entre las docentes de la UCA y la coordinadora costarricense de los talleres, que permitió acompañar también el proceso del GMMP 2020.

Los y las participantes del taller de monitoreo en El Salvador recomendaron lo siguiente:

1. Qué se incluya en la Hoja de Codificación, en “Personas” la categoría de “victimario o agresor”.
2. En la columna 11 Función en la noticia, el punto 3. Experto o presentador, recomendaron que se separen estos dos conceptos porque al marcar el ítem no se sabe si habló un experto o un presentador. No es lo mismo hacer un comentario que ser un experto/a

En los años de trabajo de GEMA es la primera vez que se establece un trabajo tan fuerte con tantas Universidades.

Muchos de los estudiantes que participaron en este ejercicio participaron después en el GMMP 2020.

Queda pendiente una capacitación de uso de la Tablas dinámicas a profesores de la UCA, para lo cual hay que concertar fecha y hora.